

Workshops storytelling: een sterk verhaal van onderzoek in co-creatie.



De kracht van het samenspel in dit onderzoek:

- › **Verrijkende samenwerking met organisaties die ondernemers en werkzoekenden begeleiden in hun professioneel verhaal.**

Tijdens het onderzoek werd samen met o.a. VDAB, De Punt, DIZO, Unizo,... verkend welke tools nodig zijn om als trainer professionals (in spé) te ondersteunen in het vertellen van hun verhaal. In workshops werd met en door hen getest welke methoden bruikbaar zijn en welke niet, wat continu tot inzichten leidde en tot een co-creatie van een werkzaam eindproduct: een workshop met verschillende methoden die ondernemers en sollicitanten helpen om zich bewust te worden van hun verhaal in link met hun persoon en dit ook doorleefd te brengen.

- › **Nabije samenwerking met werkzoekenden, ondernemers, studenten en andere professionals met een toekomstpad voor ogen.**

Tijdens en na de testworkshops werden deelnemers geobserveerd en bevroegd met focus op wat werkt in trainingen rond storytelling en wat niet. Op die manier werd samen gekomen tot randvoorwaarden voor succesvolle workshops storytelling (oa een goede groepssamenstelling die zowel veiligheid als durf garandeert om het eigen verhaal te delen en er over in gesprek te gaan met anderen).

Tot wat het samenspel in dit project leidde:

- › Een concrete methodiek, bruikbaar in diverse werkvelden voor verschillende toepassingen.
- › Een workshop storytelling, afgestemd op de noden van professionals (in spé).
- › Een train-de-trainer module, onmiddellijk bruikbaar voor de praktijk.

Medewerkers van de opleidingen Pedagogie van het jonge kind, Bedrijfsmanagement en Sociaal werk zetten multidisciplinaire samenwerking in als troef binnen de onderzoeksprojecten 'Storypre-neurschap: starten met storytelling' en 'Storytelling voor sollicitanten'. Over expertisedomeinen heen werd samen onderzocht wat professionals (in spé) en organisaties nodig hebben om zich krachtig te profileren met verhalen.

Er was eens... Herinner jij jou nog hét verhaal dat je zo graag hoorde als kind, waar je 100x naar kon luisteren? Je herinnert je vast nog waar je zat toen dit verhaal verteld werd, wie dit vertelde,... Herinner je je nog het moment dat iedereen aan je lippen hing toen je vertelde dat je iets beleefd had? Of toen je jouw project of idee uit de doeken deed en iedereen hiervoor meekreeg? Dit was het moment waarop jij een krachtig verhaal vertelde.

Verhalen verbinden, ze verbinden mensen met elkaar, met de omgeving... Storytelling is vandaag meer dan ooit aanwezig en wordt in zeer verschillende contexten gebruikt. Ook pedagogische professionals gebruiken storytelling, om mensen, kinderen, ouders en professionals te verbinden. Verhalen kunnen een krachtig bindmiddel zijn.

Maar hoe vertel je verhalen? En vooral: Hoe zorg je ervoor dat je verhaal blijft plakken? Hoe geef je je idee meer kleeftkracht, zoals door Chip en Dan Heath (2010) omschreven in hun boek 'De plakfactor'? En hoe kan je dit concept van kleeftkracht integreren in het 'Golden Circle' model van Sinek (2009), dat pleit voor het starten van je verhaal met de waarom-vraag? Kortom, hoe kan je jouw idee aan de man brengen om anderen er volledig in mee te krijgen?

Storytelling kan je leren! Je zoekt daarbij hoe je de boodschap het best voor jouw doelpubliek brengt. Dit kan door verbinding te maken tussen waarom je de boodschap brengt, de kern van de boodschap en hoe je dit afstemt op de personen tegen wie je spreekt.

Stop met twijfelen, start met storytelling!

ONDERZOEKERS: Karijn Bonne (Bedrijfsmanagement), Karolien Huylebroek (Pedagogie van het jonge kind), en Jo Lefevere (Sociaal Werk)

››› **Output:** een concrete methodiek, workshop en train-de-trainer module rond storytelling